



**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**Unidad Regional Centro**  
**División de Ciencias Biológicas y de la Salud**  
**Departamento de Agricultura y Ganadería**

Asignatura: Liderazgo empresarial			Clave: 1849
Antecedente:		Consecuente:	
Créditos: 8	Modalidad: Presencial	Horas Semana: 5 (3 h teoría y 2 h práctica)	Horas curso: 80
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso		Departamento de Servicio: Agricultura y Ganadería	
Eje de formación: Especializante			
<b>Carácter:</b> Optativa			
<b>Competencias específicas a desarrollar del docente:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar habilidades de liderazgo necesarias para desarrollar una estrategia competitiva y conducirla hasta llegar a sus metas empresariales.</li></ul>			
<b>Introducción:</b> <p>Esta materia tiene como finalidad aportar elementos básicos para que el alumno pueda desarrollar habilidades de liderazgo empresarial.</p>			
<b>Propósito:</b> <p>La materia proporciona los conocimientos básicos necesarios relacionados con el liderazgo empresarial.</p>			
<b>Objetivo General:</b> <p>Proporcionar herramientas útiles a los estudiantes para que adquieran habilidades de liderazgo en la dirección de una empresa.</p>			
<b>Objetivos Específicos:</b> <p>Definir la organización de una empresa Establecer estrategias competitivas Integrar la conducción de diversas partes y conducirla al logro de las metas</p>			

## **Unidades de aprendizaje**

### Unidad de aprendizaje I. Excelencia y cultura compartida

- 1.1 Concepto de excelencia
- 1.2 Modelos de excelencia empresarial
- 1.3 Conceptos relacionados con la cultura compartida
- 1.4 Influencia del comportamiento gerencial y del personal

### Unidad de aprendizaje II. Teorías del liderazgo

- 2.1 Rasgos de la personalidad
- 2.2 Estilos de dirección: autocrático, democrático, liberal
- 2.3 Liderazgo situacional
- 2.4 Empoderamiento

### Unidad de aprendizaje III. Procesos de comunicación y toma de decisiones

- 3.1. El proceso de comunicación
- 3.2. El papel del líder en los procesos de comunicación
- 3.3. El proceso de toma de decisiones
- 3.4. El papel del líder en los procesos de comunicación y toma de decisiones

### Unidad de aprendizaje IV. Habilidades de liderazgo

- 4.1 Desarrollo de la capacidad de liderazgo
- 4.2 El espíritu emprendedor
- 4.3 Las fuentes de poder e influencia
- 4.4 Los determinantes del comportamiento y efectividad de los líderes, sus habilidades y facultades

### Unidad de aprendizaje V. El liderazgo y el ámbito internacional

- 5.1. La administración en el ámbito internacional
- 5.2. El comportamiento organizacional
- 5.3. Las investigaciones de Hofstede
- 5.4. Valores y liderazgo organizacional

### Unidad de aprendizaje VI. Organizaciones de calidad y organizaciones inteligentes

- 6.1. El concepto de organización inteligente
- 6.2. Construyendo la organización del futuro
- 6.3. El papel del líder en las organizaciones inteligentes

## **Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:**

Exámenes parciales (4)	70 %
Participación	20%
Trabajos e investigaciones	10 %

Para acreditar el curso, será necesario contar con al menos el 80% de las asistencias y una calificación de 60 en una escala de 0 a 100.

Bibliografía:	Tipo (básica o complementaria)
<p>Adler, Nancy J. (1997). International Dimensions of Organizational Behavior. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing</p> <p>Apps, Jerrold W. (1994). Leadership for the Emerging Age. San Francisco: Jossey Bass.</p> <p>Bennis, Warren (1994). On becoming a leader. Reading, MA: Addison-Wesley.</p> <p>Bolman, Lee Q. y Deal, Terrence E.(1991): Reframing Organizations. Artistry, Choice and Leadership. San Francisco, CA: Jossey-Bass, Inc. Existe traducción al español: Organización y Liderazgo. Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.</p> <p>Boulding, Kenneth E (1990): Three Faces of Power. Newbury Park, CA. : SAGE Publications. Existe traducción al español: Las Tres Caras del Poder. Barcelona: Paidós, 1993.</p> <p>Clark, Kenneth B. (1974): Phatos of Power. New York: Harper and Row. Existe traducción al español: El Patetismo del Poder. México: FCE, 1976.</p> <p>Covey, S. R. (1989). The seven habits of highly effective people. New York: Simon &amp; Schuster. Existe traducción al español: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. México: Paidós Mexicana, 1994, 2a. ed.</p> <p>Covey, S. R. (1990). Principle-centered leadership. New York: Summit/Simon &amp; Schuster. Existe traducción al español: El liderazgo centrado en principios. México: Paidós Mexicana, 1997.</p> <p>Daft, Richard L.: Organization Theory and Design. St. Paul, MN: West Publishing Co., 1995, 5th. ed.</p> <p>Davis, Keith y Newstrom, John (1991) El comportamiento humano en el trabajo. Comportamiento Organizacional México: Mc Graw Hill.</p>	Básica
<p>De Ville, Jard (1989). La psicología del liderazgo. México: Grijalbo.</p> <p>Friedler, Fred. (1967) A theory of leadership effectiveness New York: Mc. Graw Hill.</p> <p>Greene, Robert (1998). The 48 Laws of Power. New York: Viking.</p> <p>Hesselbein, Goldsmith and Beckard (1996). The Leader of the Future. San Francisco: Jossey-Bass.</p> <p>Hersey P. y Blanchard K. (1988) Management of organizational behavior. Prentice Hall.</p> <p>Klein, Gary (1998). Sources of Power. Cambridge, Mass: The MIT Press.</p> <p>Kotter, John P. (1997). El Líder del Cambio. México: McGraw-Hill</p> <p>Kouzes, James M. and Posner, Barry Z. (1997). The Leadership Challenge. San Francisco: Jossey-Bass.</p> <p>Llanos Cifuentes, Carlos (1994). El nuevo empresario en México. México: FCE.</p> <p>Vergara.Taffinder, Paul (1998). Los nuevos líderes. México: Panorama.</p>	Complementaria

**Perfil académico deseable del responsable de impartir la asignatura:**

Experiencia académica en administración de agronegocios.

Grado mínimo de estudios: Ingeniero Agrónomo y Maestría en Administración.